

# Die ersten Porträts bereits fertig

**WIRTSCHAFT** Aktive Werbegemeinschaft erstellt Image-Broschüre für Betriebe

Die Broschüre soll Anfang 2008 erscheinen. Darin können sich Betriebe aus der Samtgemeinde vorstellen.

VON MARÉEN BETTMANN

**HARPSTEDT** – An einem „Who is Who“ der heimischen Wirtschaft arbeitet zurzeit die Aktive Werbegemeinschaft Samtgemeinde Harpstedt. Die Image-Broschüre, in der sich alle Gewerbetreibenden aus Harpstedt und umzu in einem Porträt vorstellen können, soll Anfang 2008 an alle Samtgemeinde-Haushalte in einer Auflage von 5000 Stück verteilt werden.

Um dieses hochwertig aufgemachte Heftchen im DIN-A5-Format möglichst ansprechend zu gestalten, nimmt die Werbegemeinschaft professionelle Hilfe in Anspruch. Der seit neun Jahren in Harpstedt lebende Unternehmensberater und Marketingfachmann Kai Rost übernimmt Organisation, Firmenkontakte



Bereiten eine Image-Broschüre vor: Kai Rost (li.) und Stefan Wachholder

BILD: BETTMANN

und Gestaltung. Die ersten Firmenporträts sind bereits fertig geschrieben und layoutet. Informationsschreiben an weitere Firmen gehen in diesen Tagen per Post heraus.

„Die Dicke der Broschüre richtet sich danach, wie viele Firmen mitmachen“, erklärt Stefan Wachholder, Vorsitzender der Werbegemeinschaft, der natürlich darauf hofft, dass sich möglichst viele der 87 Mitgliedsbetriebe an dieser Aktion beteiligen. „Gerade in letzter Zeit haben sich in vielen Firmen Generationswechsel vollzogen. Und da wäre unser Heft die Gelegenheit, diese neuen Gesichter

einmal vorzustellen.“

Aber auch beitrittswilligen Unternehmen stehe ein Auftritt in dieser Werbebroschüre offen, betont Wachholder. Die Kostenkalkulation sei darauf aufgebaut, dass sich mindestens 40 Firmen beteiligten. Mit 195 Euro pro Teilnehmer fielen die Kosten sehr gering aus, da kein Verlag an dem Projekt verdiene und Kai Rost praktisch zum Selbstkostenpreis arbeite. „Durch diesen Auftrag mache ich mich bei den Firmen bekannt“, beschreibt Rost seinen Vorteil an dieser Aktion.

Die Werbegemeinschaft gewährt allen Vereinsmitglie-

dern, die mitmachen, einen Werbekostenzuschuss in Höhe von 50 Euro. Auch die Samtgemeinde und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises (WLO) seien zur Unterstützung bereit, versichert Wachholder.

„Je dicker das Heft wird, desto interessanter ist es“, meint Kai Rost. Und damit diese kostenlose Broschüre nicht gleich vom Briefkasten ins Altpapier wandert, ist darin etwas zu finden, was es lohnt aufzubewahren, nämlich Service-Informationen wie den Müllabfuhr-Kalender für den Bereich der Samtgemeinde Harpstedt.

## IMMER AKTUELL

**Geplant ist**, die Image-Broschüre alle zwei Jahre zu aktualisieren. Redaktionsschluss für die erste Ausgabe ist der 31. Oktober 2007. Nähere Informationen erteilen Kai Rost unter Telefon 0 42 44/966 966 und Stefan Wachholder (☎ 0 42 44/1514).