



Sonny Bode, Monika Schäfers, Nadja Hoyer und Stephan Wacholder bei der Preisübergabe.

Foto: Kellmann

## Die Harpstedter durften Jury spielen

Gärtnerei Knolle für schönstes Schaufenster ausgezeichnet / Nadja Hoyer gewinnt Gutschein

**HARPSTEDT (II)** ■ Eine vorgezogene Bescherung erlebte Nadja Hoyer am Dienstagabend, als Stefan Wacholder, Vorsitzender der „Aktiven Werbegemeinschaft Harpstedt“, der überraschten jungen Frau einen Einkaufsgutschein über 150 Euro überreichte. Einlösen kann die junge Frau den Gutschein in allen Mitgliedsgeschäften der „Aktiven Werbegemein-

schaft“.

Den Glückstreffer landete die Harpstedterin, als sie auf dem Weihnachtsmarkt an der Mitmach-Aktion der Aktiven Werbegemeinschaft „Das bestdekorierte Schaufenster im Flecken“, teilgenommen hatte und ihr Coupon aus der Menge von 134 Mitbewerbern gezogen wurde. 31 Teilnehmer votierten für das dekorierte Schau-

fenster der Gärtnerei Knolle, die mit großem Vorsprung damit auf den ersten Platz gewählt wurde. Die Idee zu dieser erstmals durchgeführten Mitmach-Aktion hatte der Planungsausschuss, der alle Bürgerinnen und Bürger im Flecken abstimmen lies, welches das schönste Schaufenster sein sollte.

„Wir waren von der Teilnehmerresonanz sehr ange-

nehm überrascht, was uns ermutigt, auch im nächsten Jahr eine ähnliche Aktion folgen zu lassen“, wie Stefan Wacholder durchblicken ließ. Gemeinsam mit der Gutschein-Gewinnerin Nadja Hoyer, Sonny Bode, Inhaberin der Gärtnerei Knolle, und Monika Schäfers von der Werbegemeinschaft stieß er einem Glas Sekt auf den Gewinn an.