



Die Gewinner der Wunschzettelaktion 2008

Zu sehen sind die Gewinner der Wunschzettel-Aktion der Werbegemeinschaft im Rahmen des Weihnachtsmarktes. Dort konnte am Glühweinstand der Werbegemeinschaft ein Wunschzettel abgegeben werden, auf dem ein Wunsch im Wert von 30 Euro in Form eines Spiels, Buches oder Spielzeuges notiert stand. Aus über 200 Teilnehmern wurden die obigen 10 ausgelost und mit ihren Gewinnen überrascht.