

25 neue Mitglieder



25 Firmenschilder neuer Mitglieder der Harpstedter Werbegemeinschaft benötigten einen Platz im Schaukasten der Werbegemeinschaft direkt am Marktplatz.

Die Rückseite, die zum Stadtgespräch zeigt, ist schon voll besetzt. Darum musste die zum Los Scoglio zeigende Seite, die sonst Firmen zur Präsentation vorbehalten war, zur Hälfte für die neuen Mitglieder in Anspruch genommen werden.

Es bleibt trotzdem noch genug Platz für individuelle Präsentationen. Gebrauch macht zur Zeit der HTB davon.

Stefan Wachholder philosophierte darüber, dass es seinerzeit gut war, den Schaukasten in dieser Größe angeschafft zu haben. Zwar sei in den ein oder anderem Jahr immer wieder ein Austritt zu verzeichnen gewesen, aber die letzten Zeit haben die Neueintritte deutlich zugenommen haben.

Der Vorstand weißt darauf hin, dass der Schaukasten nach wie vor für Präsentationen der Mitglieder eine stattlich Fläche zur Eigenwerbung monatlich zur Verfügung stellt.